

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII ADVENTUS DIN CERNICA

Contextul național și internațional

Internaționalizarea educației este un concept apărut recent în contextul dezvoltării dimensiunii europene a educației și constă în procesul de adăugare a unei dimensiuni internaționale, globale și interculturale strategiilor de dezvoltare a instituțiilor de învățământ superior pe termen mediu și lung. Această dimensiune se integrează în misiunea și în întregul proces de furnizare a serviciilor educaționale.

Principalul scop al demersului propus este îmbunătățirea calității educației în paralel cu obținerea de rezultate semnificativ superioare în proiectele de cercetare instituțională, pentru oferirea unei contribuții vizibile în ceea ce privește progresul comunității locale, în mod special, și al societății, în general.

Evaluarea stadiului actual al internaționalizării

Analiza SWAT a Universității Adventus în ceea ce privește internaționalizarea relevă următoarele informații importante:

Puncte tari:

- Taxele necesare pentru studii și cazare în campus sunt relativ mici, foarte accesibile pentru studenții din alte țări europene;
- Universitatea Adventus deține atât recunoașterea națională prin obținerea acreditării instituționale din partea ARACIS, cât și recunoașterea internațională oferită de evaluările repetate din partea Agenției Internaționale *Adventist Accrediting Association*;
- Așezarea instituției este ideală: suficient de apropiată de aeroportul internațional și suficient de depărtată de capitală pentru evitarea supraaglomerării urbane.

Puncte slabe:

- Limba de predare nu este o limbă de circulație internațională;

- Universitatea Adventus este puțin cunoscută studenților din zona comunitară și extracomunitară.

Oportunități:

- Trendul internațional încurajează efectuarea de mobilități și schimburi între studenții și profesorii din diferite părți ale lumii;
- Există o deschidere generală pentru realizarea de echipe transnaționale de cercetare în domenii de interes general, în special în zona științelor sociale;
- Avansul tehnologic permite realizarea de proiecte comune și organizarea de activități de scurtă durată de tip blended learning.

Amenințări:

- Studenții străini ce ar putea fi atrași de valorile și specificul Universității Adventus ar putea avea orientare academică diferită de Specializările oferite de instituție.

Viziunea strategică

Pe baza celor anunțate anterior, Universitatea Adventus își propune să găsească cele mai eficiente modalități de dezvoltare a dimensiunii internaționale a programelor educaționale oferite, pentru a atrage studenți străini care apreciază valorile și specificul instituției și pentru a încuraja și susține cadrele didactice și studenții interesați de colaborarea cu instituțiile și organizațiile din afara țării în proiecte de predare-învățare, împărtășire de bune practici, cercetare, inovare sau dezvoltare instituțională.

Tematicile cheie

Tematicile cheie sunt domeniile de interes în strânsă legătură cu prioritățile generale ale amintite în viziunea strategică. Acestea structurează conținutul planului strategic oferind elemente de conținut cu valoare normativă. Planul strategic are următoarele tematici cheie:

- Dezvoltarea unor programe de studii atrăgătoare atât pe plan național cât și internațional;

- Atragerea studenților străini prin practici specifice de reclamă și popularizare a programelor proprii;
- Oferirea de susținere, ajutor și instruire pentru studenții proprii interesați de mobilități în spațiul european sau extraeuropean;
- Încheierea de contracte cu parteneri externi care să ofere posibilitatea efectuării practicii profesionale în afara țării;
- Dezvoltarea de parteneriate pentru susținere reciprocă și dezvoltare instituțională;
- Încheierea unor acorduri internaționale care să aibă drept scop participarea la proiecte comune de cercetare și inovare;
- Organizarea de activități extra-curriculare regulate care să favorizeze incluziunea culturală a studenților externi;
- Alcătuirea de proceduri specifice care să înlesnească procesul de mobilitate a studenților și profesorilor precum și celelalte acțiuni de internaționalizare;
- Organizarea de proiecte de voluntariat cu specific misionar, social sau educațional în zonele de criză.

Planul de internaționalizare

1. Acțiuni la nivel de program academic:

- a. Inițiere de programe de schimburi pentru studenți în spațiul european (de tip ERASMUS+) sau extraeuropean (cu alte universități și instituții cu preocupări similare obiectivelor educaționale ale UA);
- b. Susținerea proiectelor de studiu avansat al limbilor străine necesare mobilităților;
- c. Continuarea internaționalizării curriculei;
- d. Continuarea studiilor și cercetărilor tematice și de nișă pentru atragerea cercetătorilor interesați din mediul academic internațional;
- e. Identificarea oportunităților de muncă, practică și studiu în străinătate și pregătirea studenților pentru a fi capabili să le acceseze;
- f. Îmbunătățirea strategiei de recrutare a studenților internaționali;
- g. Internaționalizarea proceselor de predare și învățare;

- h. Demararea programelor în cotutelă internațională sau cu specializare dublă;
- i. Integrarea dimensiunii de dezvoltare interculturală în curriculum specializărilor;
- j. Demararea programelor de mobilitate pentru personalul academic și administrativ.

2. Colaborare academică și în cercetare

- a. Demararea de proiecte de cercetare în cotutelă internațională;
- b. Continuarea organizării de Conferințe și Seminare internaționale;
- c. Realizarea de articole și lucrări scrise și publicate în colaborare cu specialiști din alte instituții educative din străinătate;
- d. Încheierea de acorduri internaționale de cercetare;
- e. Coordonarea în cotutelă a studenților doctoranzi;
- f. Demararea de doctorate în cotutelă sau duble;
- g. Realizarea de schimburi pentru cercetători și studenții absolvenți;
- h. Participarea în rețelele internaționale de cercetare;
- i. Inițierea de parteneriate internaționale de cercetare în sectorul academic și în alte sectoare;
- j. Realizarea de proiecte de legătură între cercetare, curriculum și predare.

3. Activități extra-curriculare

- a. Susținerea și dezvoltarea activităților întreprinse de asociațiile și cluburile studentești organizate sub egida Universității Adventus;
- b. Continuarea organizării de evenimente internaționale și interculturale în cadrul campusului;
- c. Realizarea legăturii dintre grupurile culturale din cadrul comunității;
- d. Susținerea activităților speciale realizate de grupurile de studenți pentru studenți;
- e. Inițierea unor sisteme de suport social, cultural și academic.

4. Relații și servicii externe

- a. Realizarea de parteneriate și proiecte comunitare cu grupuri non-guvernamentale sau cu companiile din sectorul privat atât din țară cât și din străinătate;

- b. Inițiere de programe și servicii personalizate de pregătire profesională în afara țării;
- c. Realizarea legăturii dintre proiectele de dezvoltare și activitățile de pregătire profesională cu predarea și cercetarea;
- d. Susținerea proiectelor ce încurajează munca în folosul comunității și proiectele interculturale;
- e. Studierea posibilității de realizare a campusurilor extra-teritoriale și a învățământului la distanță;
- f. Susținerea proiectelor de aderare a studenților la rețele de alumni din afara țării.

Roluri și responsabilități

Planul de activități va fi coordonat decanul facultății în strânsă colaborare cu directorul administrativ și cu managerii de specializare.

Monitorizare și revizuire

Planul de internaționale va fi monitorizat și revizuit din trei în trei ani, sub conducerea rectorului Universității Adventus.

Prezenta strategie a fost aprobată în Consiliul de Administrație al UA din data de 15.01.2025.