

STRATEGIA DE DEZVOLTARE ȘI DIVERSIFICARE A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

2025 - 2029

Universitatea Adventus din Cernica, instituție de învățământ superior acreditată, își consolidează rolul de promotor al excelenței academice și al integrării valorilor spirituale și profesionale. În noul ciclu strategic, 2025–2029, cercetarea științifică rămâne o prioritate fundamentală, menită să susțină dezvoltarea programelor de studii, formarea cadrelor didactice și dezvoltarea personală și profesională a studenților.

Această strategie este elaborată pe baza experiențelor dobândite în perioada precedentă și are în vedere:

- consolidarea calității și relevanței cercetării științifice;
- dezvoltarea resurselor umane și instituționale implicate în cercetare;
- creșterea vizibilității și impactului rezultatelor cercetării la nivel național și internațional.

Strategia se aliniază tendințelor europene și internaționale în domeniul cercetării și inovației, punând accent pe interdisciplinaritate, colaborare și sustenabilitate.

Obiective strategice

- Stabilirea unor priorități de cercetare în concordanță cu direcțiile europene și naționale (Horizon Europe, Agenda Națională de Cercetare).
- Creșterea calității, competitivității și relevanței cercetării pentru societate.
- Dezvoltarea resursei umane prin formare continuă, motivare și recunoaștere a performanțelor.
- Creșterea vizibilității și a impactului internațional al Universității Adventus.
- Consolidarea structurilor de cercetare instituționale și dezvoltarea de centre de excelență.
- Promovarea colaborării interdisciplinare și a parteneriatelor academice și comunitare.

Priorități strategice pentru perioada 2025–2029

Calitate și relevanță în cercetare

- Publicarea articolelor în reviste cu vizibilitate internațională (ISI, Scopus, WoS, ERIH Plus).
- Dezvoltarea culturii cercetării etice și responsabile.

- Promovarea cercetării interdisciplinare și a transferului de cunoștințe către societate.

Resurse și infrastructură

- Atragerea și menținerea cercetătorilor prin politici de motivare și recunoaștere a performanțelor.
- Asigurarea accesului la baze de date, biblioteci digitale și resurse electronice.
- Dezvoltarea infrastructurii de cercetare prin proiecte naționale și internaționale.
- Integrarea studenților în activități de cercetare prin programe de mentorat și stagii de practică.

Vizibilitate și impact internațional

- Sprijinirea revistelor universității pentru indexare în baze de date internaționale.
- Crearea de consorții de cercetare cu universități și institute din țară și din străinătate.
- Organizarea de conferințe internaționale tematice și participarea activă la evenimente globale.
- Creșterea diseminării rezultatelor prin acces deschis și evenimente științifice pentru comunitate.

Obiective specifice

Calitate:

- Creșterea numărului de publicații în reviste internaționale cu factor de impact.
- Lansarea de granturi interne pentru stimularea cercetării aplicative.
- Introducerea de module de formare în metodologii avansate de cercetare.

Resurse:

- Implementarea unui sistem de recompensare diferențiată a performanțelor științifice.
- Dezvoltarea parteneriatelor pentru finanțarea proiectelor de cercetare.
- Asigurarea participării cadrelor didactice și studenților la programe de mobilitate internațională (Erasmus+, Horizon Europe, CEEPUS).

Vizibilitate:

- Organizarea anuală a unei conferințe internaționale „Adventus Research Forum”.
- Creșterea numărului de proiecte editoriale internaționale (volume colective, capitole de carte, rapoarte de cercetare).

- Promovarea rezultatelor cercetării prin platforme online, rețele academice și canale media.

Obiectiv strategic	Prioritate	Obiective specifice (2025–2029)
1. Stabilirea unor priorități de cercetare în concordanță cu direcțiile naționale și europene	Calitate	- Publicarea articolelor în reviste indexate (WoS, Scopus, ERIH Plus).- Lansarea granturilor interne pentru cercetarea aplicativă.- Dezvoltarea cercetării interdisciplinare în domeniile teologie, educație, asistență socială.- Formarea continuă a cadrelor în metodologii avansate de cercetare.
2. Creșterea calității, competitivității și relevanței cercetării	Calitate	- Crearea unor standarde interne pentru evaluarea publicațiilor.- Implementarea politicii de cercetare etică și responsabilă.- Dezvoltarea programelor de mentorat pentru tineri cercetători și studenți masteranzi/doctoranzi.- Organizarea anuală a unei conferințe internaționale „Adventus Research Forum”.
3. Dezvoltarea resursei umane prin formare, motivare și recunoaștere	Resurse	- Introducerea recompensării diferențiate pentru performanțe științifice.- Dezvoltarea programelor de mobilitate prin Erasmus+, Horizon Europe, CEEPUS.- Integrarea studenților în proiecte de cercetare prin stagii și echipe interdisciplinare.- Programe de formare continuă pentru cadre didactice și cercetători.
4. Creșterea vizibilității și a impactului internațional	Vizibilitate	- Indexarea revistelor universității în baze de date internaționale.- Promovarea rezultatelor prin acces deschis (open access).- Publicarea de volume colective și rapoarte de cercetare în colaborare internațională.- Organizarea și co-organizarea de conferințe internaționale tematice.
5. Consolidarea structurilor de cercetare și dezvoltarea centrelor de excelență	Resurse	- Crearea unui Centru de Cercetare Interdisciplinară Adventus.- Dezvoltarea infrastructurii prin atragerea de fonduri naționale și internaționale.- Susținerea echipelor de cercetare în elaborarea de proiecte pentru competiții (UEFISCDI, Horizon Europe, Erasmus+).
6. Promovarea colaborării interdisciplinare și a parteneriatelor academice	Vizibilitate	- Dezvoltarea de consorții academice cu universități și institute de cercetare.- Parteneriate cu instituții educaționale, sociale și comunitare pentru cercetare aplicativă.- Diseminarea rezultatelor prin conferințe, workshopuri și publicații comune.

Concluzii

Strategia de dezvoltare și diversificare a cercetării științifice 2025–2029 la Universitatea Adventus are ca obiectiv consolidarea excelenței academice și creșterea impactului în

comunitatea științifică și socială. Accentul se va pune pe **Calitate, Resurse și Vizibilitate**, acestea fiind direcțiile prioritare pentru următorii cinci ani.

Prin implementarea acestei strategii, Universitatea Adventus își propune să devină un actor academic recunoscut pe plan național și internațional, contribuind la dezvoltarea cunoașterii, la inovare și la formarea unei societăți bazate pe valori și responsabilitate.

Avizat în Consiliul de Administrație din data de 01.10.2025

Aprobat în ședința Senatului UA din data de 01.10.2025.

Rector,

Prof. univ. dr. habil. Laurențiu-Florentin MOȚ

Președinte Senat,

Conf. univ. dr. Zoltán SZALLÓS-FARKAS

Decan,

Conf. univ. dr. Roxana PARASCHIV