



Raport de activitate Biroul de Promovare - Universitatea Adventus din Cernica 2020 – 2021

Departamentul de promovare al Universității Adventus a continuat și în anul universitar 2020-2021 să urmărească două obiective principale (1) să transmită un mesaj corect, concret și coerent către publicul adventist și societate, atât în țară, cât și în străinătate (2), dar totodată să asigure și să faciliteze fluxul de informații dinspre exterior în cadrul comunității campusului. Deși activitățile din întreg anul academic au fost foarte mult influențate de criza medicală cauzată de noul coronavirus, mesajele transmise către publicul larg au continuat să comunice misiunea, valorile, obiectivele, împlinirile și așteptările celor care învață sau lucrează în instituția noastră.

Având în vedere că tinerii reprezintă principalul grup țintă la care trebuie să ajungă mesajele transmise de la Universitate, chiar constrânși de măsurile restrictive care s-au impus pentru a controla răspândirea virusului SARS-CoV-2, s-au continuat și s-au dezvoltat cu prioritate proiectele din mediul online și producția de clipuri și spoturi audio-video. Proiectele media de pregătire a materialelor video au continuat cu înregistrarea emisiunilor „Academica” și „Studentii ai Cuvântului” și cu transmisia de programe live din campusul Universității Adventus. În cadrul acestor producții video am avut posibilitatea să prezentăm activitatea, programele și proiectele în care sunt implicați profesorii și studenții din campusul adventist din Cernica, dar și mai multe materiale cu conținut spiritual. Mesajul despre valoarea și necesitatea educației adventiste la nivel superior a fost transmis atât prin dezbaterile din cadrul emisiunilor filmate, prin reportajele sau materialele video pregătite pentru programul TV, cât și prin transmisiile live din sabat.

Așa cum s-a întâmplat în ultimii ani, și în anul universitar 2020-2021 oferta de programe și proiecte a biroului de promovare s-a diversificat cu noi inițiative, mai ales în domeniul audio-video. În acest an universitar studioul audio-video a devenit funcțional și s-au continuat proiectele media.

Criza medicală din ultima perioadă a făcut ca departamentul de promovare să aibă în atenție și pregătirea de obiecte promoționale sau tipărirea de materiale cu oferta educațională a campusului Adventist din Cernica și/sau informații despre evenimentele și activitățile în care au fost implicați profesori și studenți ai universității. Dar, mai mult decât tot ceea ce putem și trebuie să facem ca oameni, rămân convingerea și recunoștința că prezența lui Dumnezeu în această lucrare va aduce în continuare rezultatele așteptate sau chiar nesperate.

Cele mai semnificative proiecte și activități desfășurate în anul universitar 2020 - 2021 sunt prezentate în raportul de mai jos.

1. Prezența Universității Adventus în mass-media:

- 44 de emisiuni „Academica”
- 33 de emisiuni „Studentii ai Cuvântului”
- 21 de reportaje cu studenți, profesori sau angajați ai Universității Adventus și despre alte evenimente și subiecte care au în atenție activitatea campusul din



Cernica sau educația adventistă. Multe dintre aceste reportaje au fost postate pe canalul video www.youtube.com sau rețeaua de socializare www.facebook.com și au adunat zeci de mii de vizualizări.

- Participarea la mai multe emisiuni realizate de Speranța TV (*Scoala Cuvântului, Dimineața cu Speranță și Start cu Speranță*).
- Mai multe programe live de sabbat sau evenimente din campus cum ar fi Sfânta Cină, Botezul organizat de LTA București în campusul UA, Concertul Adagio și Adventus Vocal Group, Convenția națională adventistă de asistență și misiune socială, Zilele UA, Festivitatea de absolvire și altele.
- Concerte live 1 mai 2021
- Intervenții în direct la Radio Vecea Speranței pentru promovarea sesiunilor de admitere, a evenimentelor din campus și a proiectelor în care au fost implicați profesorii și studenții UA.
- Spoturi video și pentru sesiunea de admitere din iulie și septembrie, precum și la alte evenimente sau proiecte organizate de Universitatea Adventus, cum ar sfârșitul sau deschiderea anului universitar. Videoclipurile au fost postate pe canalul video <https://www.youtube.com/c/UniversitateaAdventusdinCernica> și/sau pe rețeaua de socializare www.facebook.com
- Bannere publicitare pe site-urile www.uadventus.ro, www.intercer.org și postări pe pagina de Facebook UA despre sesiunile de admitere și alte evenimente.
- Știri la adventist.ro, Intercer și Știrile de Sabbat.
- Actualizarea și administrarea paginii de internet a Universității. (www.uadventus.ro) împreună cu o echipă de colaboratori.
- Administrarea paginii de Facebook a Universității Adventus care a ajuns la peste 6000 de aprecieri.
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventus>
- Administrarea conturilor de Facebook pentru promovarea activităților și proiectelor din cadrul Universității Adventus:
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusalumni>
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusvideo>
 - o <https://www.facebook.com/orchestradeclopotegeneze>
 - o <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
 - o <https://www.facebook.com/educatieadventista>
- Administrarea contului de Facebook a Școlii Postliceale Sanitare "Dr. Luca" din Cernica:
 - o <https://www.facebook.com/scoalapostlicealadrucacernica/>
- Administrarea contului de Facebook pentru emisiunea „„Studenți ai Cuvântului””: <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>

2. Obiecte promoționale și materiale tipărite despre Universitatea Adventus

- 1000 de pixuri inscripționate cu date de contact ale Universității Adventus
- Materiale promoționale cu însemnele Universității Adventus – tricouri, șepci, sticle termice, căni de sticlă, suporturi telefon mobil, pungi de cadou etc.;



- Afișe pentru evenimentele organizate de Universitatea Adventus în campus și/sau în țară.
- Prezență publicitară în publicațiile bisericii: 1 apariție în *Studiile Biblice pentru majori*, 1 apariție în *Studiile Biblice pentru Companioni* și 4 în *Curierul Adventist*. Toate aceste mesaje au fost traduse și în limba maghiară.
- Au fost pregătite felicitări digitale cu ocazia noului an, felicitări care au fost trimise personalului administrativ de la instituțiile AZS din România, profesorilor din instituțiile adventiste din țară, reprezentanților instituțiilor cu care colaborează Universitatea și altor parteneri.

3. Evenimente organizate de departamentul de promovare:

- Botez LTA București în campusul adventist din Cernica – înregistrare și postare pe canalul de YouTube UA (11.10.2020)
- Convenția Națională Adventistă de Asistență și Misiune Socială, Cernica 16 – 19.04.2021.
- Concert Adagio și Adventus Vocal Group – lansare CD (01.05.2021)
- Zilele Universității Adventus online (12-13.05.2021)
- Tabără de istorie și spiritualitate biblică în Dobrogea de Nord, organizată în colaborare cu departamentul de tineret al conferinței Muntenia și Biserica Adventistă Sălcioara (25.07-10.08)

4. Proiecte susținute personal:

- Vizită la LTA București: întâlniri la ore cu elevii din clasele a XII –a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA – 12.05.2021
- Vizită de sabbat la LTA Cluj-Napoca: 29.05.2021
- 1 Vizită la LTA Cluj Napoca la clasele a XII-a și a XI –a (discuții personale cu elevii cu privire la orientarea profesională) 28.05.2021.
- Prezența la întâlnirea cu prezbiterii bisericilor adventiste din Conferința Muntenia – prezentare despre nevoia de pastori în Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea din România (17 octombrie 2020).
- Participare la întâlnirea cu slujbașii în Conferința Moldova – Zoom (06.12.2020)
- Participare cu anunțuri și clipuri video la adunările electiv organizate în conferințele Muntenia (21.03.2021), Transilvania de Nord (21.03.2021), Banat – prin delegare (30.03.2021), Moldova (28.03.2021) și Oltenia (01.04.2021).
- **Biserici vizitate pentru promovare UA și servicii divine speciale:** Brașov Avantgarden (12.09), Nicolae Bălcescu (19.09), Buzău Betel (24.10), Codlea (07.11), Galați Betania (14.11), Alba-Iulia (19.12), Aiud (19.12), Mărgineanu (16.12), Sfântul Gheorghe – biserica de limbă română (02.01), Brașov – biserica de limbă maghiară (16.01.), Ploiești Sion (30.01), Târlungeni (13.03), Perșani (20.02), Bordești de sus (22.02), București – Militari (06.03), Iași Sărării (20.03), Sălcioara (03.04), Călnic (10.04), Jurilovca (24.04),



Topliceni (19.06), Bărgăanu (26.06), Cluj-Napoca Dynamis (03.07), Sinaia (07.08), Moisei – Izvorul Dragoș (14.08), București – Excelsis (11.09)

5. Participare la evenimente ale Bisericii Adventiste din România:

- Lansare carte profesorul Traian Aldea – Ploiești Sion 30.01.2021
- Festival Compa – Conferința Transilvania de Sud la Brașov (13.03.2021)
- Festival Compa – Conferința Transilvania de Sud la Târgu Mureș (27.03.2021)
- Încheierea săptămânii de rugăciune la Iași Sărării și seminar despre relația de prietenie în cuplu (20.03.2021)

6. Donații primite în urma proiectelor depuse pentru strângere de fonduri:

- 15.000 RON sponsorizare ASI România pentru departamentul Adventus Media.

Șef Birou promovare,
Dr. Emanuel Sălăgean



Raport de activitate Biroul de Promovare - Universitatea Adventus din Cernica 2021 – 2022

Unul dintre lucrurile cele mai bune care se poate spune despre anul universitar 2021-2022 este că s-a putut reveni la activitățile cu care erau obișnuiți studenții și profesorii, pentru că s-a încheiat perioada de pandemie. Prin urmare, Departamentul de promovare al Universității Adventus a continuat să urmărească două direcții principale: (1) să transmită un mesaj corect, concret și coerent către publicul adventist și societate, atât în țară, cât și în străinătate (2), dar totodată să asigure și să faciliteze fluxul de informații dinspre exterior în cadrul comunității campusului. Eliberați de restricțiile impuse de pandemie, prin proiecte și activități au fost transmise multe mesaje către publicul larg au continuat să comunice misiunea, valorile, obiectivele, împlinirile și așteptările celor care învață sau lucrează în instituția noastră.

Având în vedere că tinerii reprezintă principalul grup țintă la care trebuie să ajungă mesajele transmise de la Universitate, s-au continuat și s-au dezvoltat cu prioritate proiectele din mediul online și producția de clipuri sau spoturi audio video de promovare. Proiectele media de pregătire a materialelor video au continuat cu înregistrarea emisiunilor „Academica” și „Studenți ai Cuvântului”, precum și cu transmisia de programe live din campusul Universității Adventus. În cadrul acestor producții video am avut posibilitatea să prezentăm activitatea, programele și proiectele în care sunt implicați profesorii și studenții din campusul adventist din Cernica, oferta educațională, dar și mai multe materiale cu conținut spiritual. Mesajul despre valoarea și necesitatea educației adventiste la nivel superior a fost transmis atât prin dezbaterile din cadrul emisiunilor filmate, prin reportajele sau materialele video pregătite pentru programul TV, cât și prin transmisiile live din sabat.

Așa cum s-a întâmplat în ultimii ani, și în anul universitar 2021-2022 oferta de programe și proiecte a biroului de promovare s-a diversificat cu noi inițiative, mai ales în domeniul audio-video. În acest an universitar s-au finalizat lucrările de amenajare a studioul audio-video și s-a început amenajarea unui nou spațiu unde se vor filma emisiuni pentru companioni și tineri.

Cele mai semnificative proiecte și activități desfășurate în anul universitar 2021 - 2022 sunt prezentate în raportul de mai jos.

1. Prezența Universității Adventus în mass-media:

- 46 de emisiuni *Academica*
- 39 de emisiuni *Studenți ai Cuvântului*
- 20 de reportaje cu studenți, profesori sau angajați ai Universității Adventus și despre alte evenimente și subiecte care au în atenție activitatea campusul din Cernica sau educația adventistă. Multe dintre aceste reportaje au fost postate pe canalul video www.youtube.com sau rețeaua de socializare www.facebook.com și au adunat zeci de mii de vizualizări.



- Participarea la mai multe emisiuni realizate de Speranța TV (*Școala Cuvântului, Adevăruri și Perspective, Provocările vieții și Start cu Speranță*).
- Mai multe programe live de sabbat sau evenimente din campus cum ar fi Sfânta Cină, două Săptămâni de rugăciune, Convenția națională adventistă de asistență și misiune socială, Zilele UA, Festivitatea de absolvire și altele.
3 Concerte live, 11.12.2021, 16.04.2022 și 14.05.2022
- Intervenții în direct la Radio Vecea Speranței pentru promovarea sesiunilor de admitere, a evenimentelor din campus și a proiectelor în care au fost implicați profesorii și studenții UA.
- Spoturi video și pentru sesiunea de admitere din iulie și septembrie, precum și la alte evenimente sau proiecte organizate de Universitatea Adventus, cum ar fi sfârșitul sau deschiderea anului universitar. Videoclipurile au fost postate pe canalul video <https://www.youtube.com/c/UniversitateaAdventusdinCernica> și/sau pe rețeaua de socializare www.facebook.com
- Bannere publicitare pe site-urile www.uadventus.ro, www.intercer.org și postări pe pagina de Facebook UA despre sesiunile de admitere și alte evenimente.
- Știri la adventist.ro, Intercer și Știrile de Sabbat.
- Actualizarea și administrarea paginii de internet a Universității. (www.uadventus.ro) împreună cu o echipă de colaboratori.
- Administrarea paginii de Facebook a Universității Adventus care a ajuns la peste 6000 de aprecieri.
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventus>
- Administrarea conturilor de Facebook pentru promovarea activităților și proiectelor din cadrul Universității Adventus:
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusalumni>
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusvideo>
 - o <https://www.facebook.com/orchestradeclopotegeneze>
 - o <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
 - o <https://www.facebook.com/educatieadventista>
- Administrarea contului de Facebook a Școlii Postliceale Sanitare “Dr. Luca” din Cernica:
 - o <https://www.facebook.com/scoalapostlicealadrucacernica/>
- Administrarea contului de Facebook pentru emisiunea „Studenți ai Cuvântului”: <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>

2. Obiecte promoționale și materiale tipărite despre Universitatea Adventus

- 1000 de pixuri inscripționate cu date de contact ale Universității Adventus
- Materiale promoționale cu însemnele Universității Adventus – tricouri, șepci, sticle termice, căni de sticlă, suporturi telefon mobil, pungi de cadou etc.;
- Afișe și semne de carte pentru evenimentele organizate de Universitatea Adventus în campus și/sau în țară.
- Prezență publicitară în publicațiile bisericii: 1 apariție în *Studiile Biblice pentru majori*, 1 apariție în *Studiile Biblice pentru Companioni* și 4 în *Curierul Adventist*. Toate aceste mesaje au fost traduse și în limba maghiară.



- Au fost pregătite felicitări digitale cu ocazia noului an, felicitări care au fost trimise personalului administrativ de la instituțiile AZS din România, profesorilor din instituțiile adventiste din țară, reprezentanților instituțiilor cu care colaborează Universitatea și altor parteneri.

3. Evenimente organizate de departamentul de promovare sau în colaborare cu alte departamente UA:

- Concert umanitar la Cernica pentru spitalul Bălăceanca, 11.12.2021
- Vizita tinerilor din zona SV în campus cu organizare program de sabat, tur de campus și vizitare Centrul media adventist, 4-6.02.2022
- Sabatul părinților 05.03.2022
- Vizită cu studenții în bisericile din districtele Tecuci, Matca 1 și Matca 2, 11-12.03.2022
- Convenția Națională Adventistă de Asistență și Misiune Socială, Cernica, 1 – 3.04.2022.
- Vizită la LTA București împreună cu studenții, 8-9.04.2022
- Concert umanitar la UA Cernica, 16.04.2022
- Zilele Universității Adventus online, 13-15.05.2022
- Vizită cu studenții în bisericile din districtul Peretu, 28.05.2022
- Festivalul corurilor din Conferința Muntenia, 11.06.2022
- Sabatul absolvenților și Festivitatea de absolvire a promoției 2022, 18-19.06.2022

4. Proiecte susținute personal:

- Vizită la LTA Craiova pentru întâlniri la ore cu elevii din clasele a XI –a și a XII –a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA și program de sabat, 14-15.01.2022
- Vizită și program de sabat la LTA Cluj-Napoca, 18.03.2022
- Vizită la LTA București: întâlniri la ore cu elevii din clasele a XII –a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA, 8-9.04.2022
- Vizită în bisericile Darabani, Concești, Bajura, Seliștea, Lișmănița și Horodiștea împreună cu studenții anul II Teologie pastorală și alți studenți UA, 19-22.05.2022
- Participare la Congresul Național de Asistență Socială, Predeal, 08.07.2022

5. Biserici vizitate pentru promovare UA și servicii divine speciale: București Popa Tatu (04.10), Făgăraș (09.10), Turda (16.10), Alba Iulia (23.10), Valu lui Traian (30.10), Teaca (06.11), Râncăciuv (11.12), Deva (18.12), Sălcioara (25.12), Vadu (01.01), Perieți (22.01.), Purcăreni (29.01), Sfântul Gheorghe (19.02), Sălcioara (03.04), Tecuci (12.03), Piatra Neamț (26.03), Zebil (23.04), Corbu (07.05), Concești (20.05), Darabani (21.05), Lucieni (11.06), Madrid-Torrejon (25.06), Sibiu (16.07), Apateu (30.07), Brașov-Sion (06.08), Piatra Neamț (20.08), Mediaș (10.09)



6. Participare la evenimente ale Bisericii Adventiste din România:

- Întâlnire cu slujbașii din jud. BN, Ocnița, 06.11.2021
- Convenția ASI România, Târgu Mureș, 26-27.11.2021
- Convenția cadrelor didactice din Muntenia, LTA București, 04.12.2021
- Cros caritabil ADRA „Alerg pentru mama”, 10.02.2022
- Festival Compa pentru tineri de limba maghiară, 29-30.04.2022
- Centenarul Bisericii Adventiste din Piatra Neamț, 19-20.08.2022
- Deschiderea Liceului teoretic adventist Eviss, Iași, 03.09.2022

7. Evenimente organizate de departamentul de promovare în București și zona comunei Cernica:

- Programul de sănătate „Din grijă pentru tine” organizat la Școala Gimnazială Nr. 1 din Cernica, 05.06.2022

8. Donații primite în urma proiectelor depuse pentru strângere de fonduri:

- 15.000 RON sponsorizare ASI România pentru departamentul Adventus Media

Șef Birou promovare,
Dr. Emanuel Sălăgean



Raport de activitate Biroul de Promovare - Universitatea Adventus din Cernica 2022 – 2023

În anul universitar 2022-2023 s-a putut reveni la activitățile care se desfășurau în mod obișnuit cu studenții și profesorii după timpul de pandemie. În plus, chiar s-a reușit organizarea unor proiecte noi cum ar fi Programul de conferințe biblice „Isus ne-a învățat” sau „Orășelul copiilor”. Prin urmare, Departamentul de promovare al Universității Adventus a continuat să urmărească două obiective principale: (1) să transmită un mesaj corect, concret și coerent către publicul adventist și societate, atât în țară cât și în străinătate (2), dar totodată să asigure și să faciliteze fluxul de informații dinspre exterior în cadrul comunității campusului. Prin materiale tipărite, producții media, proiecte și activități au fost transmise multe mesaje către publicul larg prin care s-a comunicat misiunea, valorile, obiectivele, împlinirile și așteptările celor care învață sau lucrează în instituția noastră.

Având în vedere că tinerii reprezintă principalul grup țintă la care trebuie să ajungă mesajele transmise de la Universitate, s-au continuat și s-au dezvoltat cu prioritate proiectele din mediul online și producția de clipuri și spoturi audio video. Proiectele media de pregătire a materialelor video au continuat cu înregistrarea emisiunilor „Academica” și „Studenți ai Cuvântului” și cu transmisia de programe live din campusul Universității Adventus. În cadrul acestor producții video am avut posibilitatea să prezentăm activitatea, programele și proiectele în care sunt implicați profesorii și studenții din campusul adventist din Cernica, dar și mai multe materiale cu conținut spiritual. Mesajul despre valoarea și necesitatea educației adventiste la nivel superior a fost transmis atât prin dezbaterile din cadrul emisiunilor filmate, prin reportajele sau materialele video pregătite pentru programul TV, cât și prin transmisiile live din sabat.

Așa cum s-a întâmplat în ultimii ani, și în anul universitar 2022-2023 oferta de programe și proiecte a biroului de promovare s-a diversificat cu noi inițiative, mai ales în domeniul audio-video. În acest an universitar studioul audio-video și-a diversificat activitatea și aproape s-a finalizat amenajarea unui nou spațiu unde se vor filma emisiuni pentru companioni și tineri.

Cele mai semnificative proiecte și activități desfășurate în anul universitar 2022 - 2023 sunt prezentate în raportul de mai jos.

1. Prezența Universității Adventus în mass-media:

- 44 de emisiuni *Academica*.
- 39 de emisiuni *Studenți ai Cuvântului*.
- 25 de reportaje cu studenți, profesori sau angajați ai Universității Adventus și despre alte evenimente și subiecte care au în atenție activitatea campusul din Cernica sau educația adventistă. Multe dintre aceste reportaje au fost postate pe canalul video www.youtube.com/@universitateaadventus sau rețeaua de socializare www.facebook.com/universitateaadventus și <https://www.instagram.com/universitateaadventus/> unde au adunat zeci de mii de vizualizări.



- Programul de conferințe biblice „Isus ne-a învățat” 11-19.11.2022, 9 prezentări și 9 dezbateri video.
- Participarea la mai multe emisiuni realizate de Speranța TV (*Școala Cuvântului, Adevăruri și Perspective, Provocările vieții și Start cu Speranță*).
- Mai multe programe live de sabbat sau evenimente din campus, cum ar fi Sfânta Cină, Două săptămâni de rugăciune, Convenția națională adventistă de asistență și misiune socială, Zilele UA, Festivitatea de absolvire și altele.
- 2 Concerte live, 17.12.2022 și 06.05.2023.
- 7 prezentări la Conferința biblică internațională 7-8 aprilie 2023.
- Intervenții în direct la Radio Vecea Speranței pentru promovarea sesiunilor de admitere, a evenimentelor din campus și a proiectelor în care au fost implicați profesorii și studenții UA.
- Spoturi video și pentru sesiunile de admitere din iulie și septembrie, precum și la alte evenimente sau proiecte organizate de Universitatea Adventus, cum ar sfârșitul sau deschiderea anului universitar. Videoclipurile au fost postate pe canalul video <https://www.youtube.com/@universitateaadventus> și/sau pe rețeaua de socializare www.facebook.com/universitateaadventus
- Bannere publicitare pe site-urile www.uadventus.ro, www.intercer.org și postări pe pagina de Facebook UA despre sesiunile de admitere și alte evenimente.
- Știri la adventist.ro, Intercer și Știrile de Sabbat.
- Actualizarea și administrarea paginii de internet a Universității. (www.uadventus.ro) împreună cu o echipă de colaboratori.
- Administrarea paginii de Facebook a Universității Adventus care a ajuns la aproape 8000 de aprecieri.
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventus>
- Administrarea conturilor de Facebook pentru promovarea activităților și proiectelor din cadrul Universității Adventus:
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusalumni>
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusvideo>
 - o <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
 - o <https://www.facebook.com/educatieadventista>
- Administrarea contului de Facebook a Școlii Postliceale Sanitare “Dr. Luca” din Cernica:
 - o <https://www.facebook.com/scoalapostlicealadrucacernica/>
- Administrarea contului de Facebook pentru emisiunea „Studenți ai Cuvântului”: <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
- Administrarea contului de Instagram www.instagram.com/universitatea_adventus

2. Obiecte promoționale și materiale tipărite despre Universitatea Adventus

- Materiale promoționale cu însemnele Universității Adventus – tricouri, șepci, sticle termice, căni de sticlă, suporturi telefon mobil, pungi de cadou etc.;
- Afișe și semne de carte pentru evenimentele organizate de Universitatea Adventus în campus și/sau în țară.



- 2000 de pliante cu oferta de studii de licență și programele de master cu sigla 100 pentru centenar.
- 3 rollup-uri cu oferta de studii de licență și programele de master cu sigla 100 pentru centenar.
- Prezență publicitară în publicațiile bisericii: 1 apariție în *Studiile Biblice pentru majori*, 1 apariție în *Studiile Biblice pentru Companioni* și 4 în *Curierul Adventist*. Toate aceste mesaje au fost traduse și în limba maghiară.
- Au fost pregătite felicitări digitale cu ocazia noului an, felicitări care au fost trimise personalului administrativ de la instituțiile AZS din România, profesorilor din instituțiile adventiste din țară, reprezentanților instituțiilor cu care colaborează Universitatea și altor parteneri.

3. Evenimente organizate de departamentul de promovare sau în colaborare cu alte departamente UA:

- Programul de prezentări biblice „Isus ne-a învățat”, 11-19.11.2022.
- 25 de ani de la deschiderea campusului adventist din Cernica, 18-19.11.2022
- Concert umanitar la Cernica pentru copii cu nevoi speciale de la Școala Gimnazială Nr. 1 din Cernica, 17.12.2022.
- Sabatul părinților la Cernica, 04.03.2023.
- Convenția Națională Adventistă de Asistență și Misiune Socială, Cernica, 31 martie – 01.04.2023.
- Conferință Biblică Internațională cu participarea profesorilor de la Andrews University, 7-8 aprilie 2023.
- Excursie de documentare organizată în Grecia cu un grup de **48** de persoane format din studenți de la Universitatea Adventus, studenți de la alte facultăți, liceeni, elevi și alți tineri, 13-20.04.2023.
- Zilele Universității Adventus, 05-07.05.2023.
- Participare la Festivitatea de absolvire „Liceul Dr. Lind” Câmpenița, 24.04.2023.
- Sabatul absolvenților și Festivitatea de absolvire a promoției 2023, 18-19.06.2023.

4. Proiecte susținute personal:

- Vizită și program de sabat la LTA Cluj-Napoca, 30 septembrie – 01 octombrie 2022.
- Vizită de promovare în județul Alba la bisericile din Alba Iulia, Galda de jos, Lunca Ampoitei și Cugir, 1-4.12.2022.
- Vizită la LTA Craiova pentru întâlniri la ore cu elevii din clasele a XI –a și a XII –a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA și program de sabat, 13-14.01.2023.
- Vizită la LTA București: întâlniri la ore cu elevii din clasele a XII –a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA, 8-9.04.2023.
- Vizită cu studenții în bisericile din districtul Sălcioara și la obiectivele turistice și de istorie biblică din zonă, 26-28.05.2023.



9. Biserici vizitate pentru promovare UA și servicii divine speciale: București Popa Tatu (04.10), Făgăraș (09.10), Galda de Jos (03.12), Moreni (05.12), Turda A(10.12), Bărgănu BR (17.12), Zebil (24.12), Viena (31.12), Băicoi (07.01.), București Balta Albă (21.01), Făgăraș (28.01), Filipești de Pădure (04.02), I.L. Caragiale (04.03), București Militari (18.03), Valu lui Traian (22.04), Codlea (29.04), Viile Noi (13.05), Sălcioara (26.05), Ploiești Maranatha (24.06), Onești (15.07), Gura Humorului (15.07), Alba Iulia (05.08), Sibiu (12.08), București Biserica Internațională (26.08), Cluj Napoca Speranța (02.09), Biserica AZS română Atlanta (23.09).

10. Participare la evenimente ale Bisericii Adventiste din România:

- Întâlnire GAI N București, 14-16.10.2022.
- Congresul Medical Adventist Brașov, 14-16.10.2022.
- Întâlnire cu slujbașii din Conf. Moldova Bacău, 23.10.2022.
- Întâlnire cu slujbașii din Conf. Muntenia București, 05.11.2022.
- Festivalul Fanfarelor la Cernica, 12.11.2022.
- Adunare generală a BAZS pentru modificarea statutului, 20.11.2022
- Convenția ASI România, Târgu Mureș, 25-26.11.2022.
- Convenția instituțiilor adventiste de educație din România La Moeciu, 12-13.03.2023.
- Cros caritabil ADRA „Alerg pentru mama”, 05.03.2023.
- Prezentare concert Cantus Junior – Dumbrăvița BV, 25.03.2023.
- Cantonamentul pastorilor AZS din Ro – Cheile Grădiștei, 19-22.06.2023.
- Congresul cadrelor didactice AZS din Ro la LTA București, 14-15.07.2023.
- Întâlnirea anuală a pastorilor pensionari la Stupini, 19.08.2023.

11. Evenimente organizate de departamentul de promovare și alte departamente sau în București și zona comunei Cernica:

- Programul educativ „Orășelul copiilor sănătoși” organizat la Școala Gimnazială Nr. 2 din Tânganu, 07.04.2023.
- Programul educativ „Orășelul copiilor” organizat pentru școlile din comuna Cernica, 09.06.2023.

12. Activități ALUMNI

- Întâlnire de 10 ani în campus a promoției 2021, 30.10.2022.

13. Donații primite în urma proiectelor depuse pentru strângere de fonduri:

- Sponsorizare pentru studenți - 3000\$ (16.09.2022).
- Sponsorizare pentru programul „Isus ne-a învățat” – 500\$ (06.11.2022).



- Sponsorizare pentru hrană studenți – 400\$ (06.11.2022).
- Sponsorizare Augsburg SRL – 3000 lei (04.11.2023).
- Sponsorizare Augsburg SRL – 5000 lei (31.12.2023).
- Sponsorizare pentru hrană studenți – 1000\$ (12.01.2023).
- Sponsorizare pentru hrană studenți - 1300 \$ (22.03.2023).
- Sponsorizare pentru hrană studenți - 1300 \$ (28.04.2023).

Șef Birou promovare,
Dr. Emanuel Sălăgean



Raport de activitate Biroul de Promovare - Universitatea Adventus din Cernica 2023 – 2024

În anul universitar 2023-2024 programele de promovare ale Universității Adventus au avut în vedere cu prioritate evenimentele organizate pentru anul centenar, dar au continuat și proiecte desfășurate cu regularitate într-un an academic. În plus, chiar s-a reușit organizarea unor proiecte noi cum ar fi „Săptămâna internațională a personalului” sau „Conferința internațională”. Prin urmare, Departamentul de promovare al Universității Adventus a continuat să urmărească două obiective principale: (1) să transmită un mesaj corect, concret și coerent către publicul adventist și societate, atât în țară cât și în străinătate (2), dar totodată să asigure și să faciliteze fluxul de informații dinspre exterior în cadrul comunității campusului. Prin materiale tipărite, producții media, proiecte și activități au fost transmise multe mesaje către publicul larg prin care s-a comunicat misiunea, valorile, obiectivele, împlinirile și așteptările celor care învață sau lucrează în instituția noastră.

Având în vedere că tinerii reprezintă principalul grup țintă la care trebuie să ajungă mesajele transmise de la Universitate, s-au continuat și s-au dezvoltat cu prioritate proiectele din mediul online și producția de clipuri și spoturi audio video. Proiectele media de pregătire a materialelor video au continuat cu înregistrarea emisiunilor „Academica” și „Studentii ai Cuvântului” și cu transmisia de programe live din campusul Universității Adventus. În cadrul acestor producții video am avut posibilitatea să prezentăm activitatea, programele și proiectele în care sunt implicați profesorii și studenții din campusul adventist din Cernica, dar și mai multe materiale cu conținut spiritual. Mesajul despre valoarea și necesitatea educației adventiste la nivel superior a fost transmis atât prin dezbaterile din cadrul emisiunilor filmate, prin reportajele sau materialele video pregătite pentru programul TV, cât și prin transmisiile live din sabat.

Așa cum s-a întâmplat în ultimii ani, și în anul universitar 2023-2024 oferta de programe și proiecte a biroului de promovare s-a diversificat cu noi inițiative, mai ales în domeniul audio-video.

Cele mai semnificative proiecte și activități desfășurate în anul universitar 2023 - 2024 sunt prezentate în raportul de mai jos.

1. Prezența Universității Adventus în mass-media:

- 44 de emisiuni *Academica*.
- 39 de emisiuni *Studentii ai Cuvântului*.
- 25 de reportaje cu studenți, profesori sau angajați ai Universității Adventus și despre alte evenimente și subiecte care au în atenție activitatea campusul din Cernica sau educația adventistă. Multe dintre aceste reportaje au fost postate pe canalul video www.youtube.com/@universitateaadventus sau rețeaua de socializare www.facebook.com/universitateaadventus și



- <https://www.instagram.com/universitateaadventus/> unde au adunat zeci de mii de vizualizări.
- Participarea la mai multe emisiuni realizate de Speranța TV (*Adevăruri și Perspective*, *Provocările vieții* sau *Start cu Speranță*).
 - Mai multe programe live de sabbat sau evenimente din campus, cum ar fi Sfânta Cină, Două săptămâni de rugăciune, Convenția națională adventistă de asistență și misiune socială, Săptămâna internațională a personalului, Conferința internațională, Zilele UA, Festivitatea de absolvire și altele.
 - 2 Concerte live, 16.12.2023 și 20.05.2024.
 - 7 prezentări la Conferința biblică internațională 2-4 aprilie 2024.
 - 5 prezentări la Săptămâna internațională a personalului Erasmus+, 1-5 aprilie 2024.
 - Intervenții în direct la Radio Vecea Speranței pentru promovarea sesiunilor de admitere, a evenimentelor din campus și a proiectelor în care au fost implicați profesorii și studenții UA.
 - Spoturi video și audio pentru sesiunile de admitere din iulie și septembrie, precum și la alte evenimente sau proiecte organizate de Universitatea Adventus, cum ar sfârșitul sau deschiderea anului universitar. Videoclipurile au fost postate pe canalul video <https://www.youtube.com/@universitateaadventus> și/sau pe rețeaua de socializare www.facebook.com/universitateaadventus
 - Bannere publicitare pe site-urile www.uadventus.ro, www.intercer.org și postări pe pagina de Facebook UA despre sesiunile de admitere și alte evenimente.
 - Știri la adventist.ro, Intercer și Știrile de Sabbat.
 - Actualizarea și administrarea paginii de internet a Universității. (www.uadventus.ro) împreună cu o echipă de colaboratori.
 - Administrarea paginii de Facebook a Universității Adventus care a trecut de 7000 de aprecieri și peste 8000 de urmăritori.
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventus>
 - Administrarea conturilor de Facebook pentru promovarea activităților și proiectelor din cadrul Universității Adventus:
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusalumni>
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusvideo>
 - o <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
 - o <https://www.facebook.com/educatieadventista>
 - Administrarea contului de Facebook a Școlii Postliceale Sanitare “Dr. Luca” din Cernica:
 - o <https://www.facebook.com/scoalapostlicealadrucacernica/>
 - Administrarea contului de Facebook pentru emisiunea „Studenți ai Cuvântului”: <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
 - Administrarea contului de Instagram www.instagram.com/universitatea_adventus

2. Obiecte promoționale și materiale tipărite despre Universitatea Adventus



- Materiale promoționale cu însemnele Universității Adventus-tricouri, șepci, sticle termice, căni de sticlă, suporturi telefon mobil, pungi de cadou etc.;
- Afișe și semne de carte pentru evenimentele organizate de Universitatea Adventus în campus și/sau în țară.
- 3 rollup-uri cu oferta de studii de licență și programele de master cu sigla 100 pentru centenar.
- Prezență publicitară în publicațiile bisericii: 1 apariție în *Studiile Biblice pentru majori*, 1 apariție în *Studiile Biblice pentru Companioni* și 4 în *Curierul Adventist*. Toate aceste mesaje au fost traduse și în limba maghiară.
- Au fost pregătite felicitări digitale cu ocazia noului an, felicitări care au fost trimise personalului administrativ de la instituțiile AZS din România, profesorilor din instituțiile adventiste din țară, reprezentanților instituțiilor cu care colaborează Universitatea și altor parteneri.

3. Evenimente organizate de departamentul de promovare sau în colaborare cu alte departamente UA:

- Centenarul Universității Adventus la Centrul educațional de la Stupini, 13-14 octombrie 2023.
- Inaugurarea unei Expoziții permanente de tablouri despre istoria UA în holul Centrului Educațional de la Stupini, 14 octombrie 2023.
- Sabatul creației la Universitatea Adventus, 4 decembrie 2023.
- Centenarul Bisericii adventiste Labirint la Universitatea Adventus, 25 noiembrie 2023.
- Concert umanitar la Cernica, 16.12.2023.
- Sabatul părinților la Cernica, 02.03.2024.
- Convenția Națională Adventistă de Asistență și Misiune Socială, Cernica, 29-30 martie 2024.
- International Staff Week 1-6 aprilie 2024
- Conferința Științifică Internațională 2-4 aprilie 2024
- Concert umanitar la Cernica 20.04.2024.
- Zilele Universității Adventus, 17-18.05.2024.
- Camporee Compa în campusul Universității Adventus 26 mai 2024
- Centenarul Universității Adventus la Cernica, 31 mai-1 iunie 2024.
- Sabatul absolvenților și Festivitatea de absolvire a promoției 2024, 14-16.06.2023.

4. Proiecte susținute personal:

- Vizită și program de sabat la LTA Cluj-Napoca, 12-13 aprilie 2024.
- Vizită la LTA Craiova pentru întâlniri la ore cu elevii din clasele a XI –a și a XII –a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA și program de sabat, 12-13.01.2024.
- Vizită la LTA București: prezentare publică și întâlniri cu elevi din clasele a XII –a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA, 3.02.2024.



14. Biserici vizitate pentru promovare UA și servicii divine speciale:

21.10.2023 – Heliade Rădulescu/BZ (Sfânta Cină și promovare UA)
28.10.2023 – Săcele/BV (Sfânta Cină și promovare UA)
11.11.2023 – Râșnov/BV (Program de sabbat și promovare UA)
09.12.2023 – Ileana și Pogoanele/BZ (Sfânta Cină și promovare UA)
23.12.2023 – Galați Betel (Sfânta Cină și promovare UA)
23.12.2023 – Sălcioara/TL (Sfânta Cină și promovare UA)
12.01.2024 – Craiova LTA (Program de sabbat și promovare UA)
27.01.2024 – Centrul de sănătate Codlea (Program de sabbat și promovare UA)
03.02.2024 – București LTA (Seminar sabbat și promovare UA)
9-10.02.2024 – Festival național Compa (Program de sabbat și promovare UA)
23.03.2024 – Bacău Speranța (Sfânta Cină și promovare UA)
12-13.04.2024 – Cluj-Napoca LTA (Program de sabbat și promovare UA)
20.04.2024 – Biserica Int. București (Program de sabbat și promovare UA)
7-8.05.2024 – Piatra Șoimului, Roznov și Piatra Neamț (Botez și prom. UA)
28-29.06.2024 – Bacău Centru (Sfânta Cină și promovare UA)
13.07.2024 – Paris Vincennes/Ro (Program de sabbat și promovare UA)
20.07.2024 – Zărnești (Program de sabbat și promovare UA)
27.07.2024 – Roma/Ro (Program de sabbat și promovare UA)
03.08.2024 – Bran (Program de sabbat și promovare UA)
10.08.2024 – Sălcioara/TL (Botez și promovare UA)
24.08.2024 – Atlanta/Ro (Program de sabbat și promovare UA)
21.09.2024 – Jurilovca/TL (Sfânta Cină și promovare UA)
27-28.09.2024 – Eforie Sud (Cantonament Centrul Media Adventist)

15. Participare la evenimente ale Bisericii Adventiste din România:

- Festivalul național de Companioni 9-10 februarie 2024, participare cu stand de promovare și studenți UA.
- Convenția de comunicare Stupini, GAI N Romania, 23-25 februarie, Stupini.
- Alegeri Uniune
- Cros caritabil ADRA „Alerg pentru mama”, 10.03.2024.
- Adunarea electivă a Uniunii de Conferințe, 21-22 aprilie 2024.
- Congres Tineret Muntenia ONE la Universitatea Adventus din Cernica 28-29 iunie 2024
- Convenția ASI România, Târgu Mureș, 17-18.11.2023.

16. Evenimente organizate de departamentul de promovare și alte departamente sau în București și zona comunei Cernica:

- Programul „Micii Cernicari Adventuroși” în Tânganu, Bălăceanca și Cernica (26 mai)
- Programul educativ „Orășelul sănătății” organizat pentru școala gimnazială 62 din București, 25.04.2024.



17. Activități ALUMNI

- Întâlnire de 10 ani în campus a promoției 2013, 12.11.2023.

18. Donații primite în urma proiectelor depuse pentru strângere de fonduri:

- Donații sponsorizare expoziția de tablouri Stupini - 1000\$
- Donații sponsorizare studenți (David Tudorașcu - 3000\$ și 2000 euro (10.10.2023).
- Sponsorizare Augsburg SRL Piatra Neamț - 4000 lei

Șef Birou promovare,
Dr. Emanuel Sălăgean

Raport de activitate Biroul de Promovare - Universitatea Adventus din Cernica 2024 – 2025

În anul universitar 2024-2025, activitatea de promovare a Universității Adventus s-a desfășurat într-un ritm susținut și divers, reflectând creșterea vizibilității și consolidarea imaginii instituției în mediul academic, social și mai ales al bisericii. Într-un an care a marcat încheierea evenimentelor organizate cu ocazia centenarului universității (1924-2024), activitățile de promovare a continuat proiectele tradiționale și au avut în vedere numeroase activități noi, adaptate nevoilor actuale de comunicare și implicare publică. Au fost realizate emisiuni TV și materiale video, au fost organizate evenimente



academice, culturale și caritabile, s-au desfășurat campanii online și s-au consolidat colaborările cu instituții, licee, organizații partener și mass-media.

Prin implicarea cadrelor didactice și a studenților, universitatea a fost prezentă la conferințe naționale și internaționale, în cadrul proiectelor Erasmus și la manifestări educaționale din țară și din străinătate, promovând oferta academică și valorile educației adventiste. În plan internațional, s-a reușit participarea la mai multe conferințe și întâlniri academice, mai ales prin prezența la cea de-a 62-a Sesiune a Conferinței Generale a Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea și s-a continuat cu evenimente care au fost la a doua ediție, cum sunt „Săptămâna internațională a personalului” sau „Conferința internațională”, contribuind astfel la o prezență activă și recunoscută a Universității Adventus în rețelele educaționale și spirituale internaționale. În același timp, prin programe live, interviuri, materiale promoționale, activități cu liceele și proiecte caritabile, Universitatea Adventus a reușit să transmită în mod coerent mesajul despre identitatea sa, misiunea educațională și impactul pozitiv pe care îl are în comunitatea locală.

Cele mai semnificative proiecte și activități desfășurate în anul universitar 2024-2025 sunt prezentate în raportul de mai jos.

1. Prezența Universității Adventus în mass-media:

- 45 de emisiuni *Academica*.
- 39 de emisiuni *Studenți ai Cuvântului*.
- 30 de reportaje sau montaje video cu studenți, profesori sau angajați ai Universității Adventus și despre alte evenimente și subiecte care au în atenție activitatea campusul din Cernica sau educația adventistă. Multe dintre aceste reportaje au fost postate pe canalul video www.youtube.com/@universitateaadventus sau rețeaua de socializare www.facebook.com/universitateaadventus și <https://www.instagram.com/universitateaadventus/> unde au adunat zeci de mii de vizualizări.
- Participarea la mai multe emisiuni realizate de Speranța TV (*Adevăruri și Perspective, Provoacărele vieții, Dialoguri și cărți* sau *Start cu Speranță*).
- Mai multe programe live de sabbat sau evenimente din campus, cum ar fi Sfânta Cină, două săptămâni de rugăciune, Convenția națională adventistă de asistență și misiune socială, Săptămâna internațională a personalului, Conferința internațională, Zilele UA, Festivitatea de absolvire și altele.
- 2 Concerte live, 14.12.2024 și 13.05.2025.
- 5 prezentări la Conferința biblică internațională 9-11 aprilie 2025.
- 4 prezentări la Săptămâna internațională a personalului Erasmus+, 7-13 aprilie 2024.
- Intervenții în direct la Radio Vecea Speranței pentru promovarea sesiunilor de admitere, a evenimentelor din campus și a proiectelor în care au fost implicați profesorii și studenții UA.
- Spoturi video și audio pentru sesiunile de admitere din iulie și septembrie, precum și la alte evenimente sau proiecte organizate de Universitatea Adventus, cum ar sfârșitul sau deschiderea anului universitar. Videoclipurile



au fost postate pe canalul video

<https://www.youtube.com/@universitateaadventus> și/sau pe rețeaua de socializare www.facebook.com/universitateaadventus

- Bannere publicitare pe site-urile www.uadventus.ro, www.intercer.org și postări pe pagina de Facebook UA despre sesiunile de admitere și alte evenimente.
- Știri la adventist.ro, Intercer și Știrile de Sabat.
- Actualizarea și administrarea paginii de internet a Universității. (www.uadventus.ro) împreună cu o echipă de colaboratori.
- Administrarea paginii de Facebook a Universității Adventus care a trecut de 8000 de aprecieri și peste 9000 de urmăritori.
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventus>
- Administrarea conturilor de Facebook pentru promovarea activităților și proiectelor din cadrul Universității Adventus:
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusalumni>
 - o <https://www.facebook.com/universitateaadventusvideo>
 - o <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
 - o <https://www.facebook.com/educatieadventista>
- Administrarea contului de Facebook pentru emisiunea „Studenți ai Cuvântului”: <https://www.facebook.com/studentiaicuvantului>
- Administrarea contului de Instagram www.instagram.com/universitateaadventus

2. Obiecte promoționale și materiale tipărite despre Universitatea Adventus

- Materiale promoționale cu însemnele Universității Adventus - tricouri, șepci, sticle termice, căni de sticlă, suporturi telefon mobil, pungi de cadou etc.;
- Afișe și semne de carte pentru evenimentele organizate de Universitatea Adventus în campus și/sau în țară.
- 3 rollup-uri cu oferta de studii de licență și programele de master cu sigla 100 pentru centenar.
- 1 rollup pentru întâlnire Alumni 25 ani - promoția 2000
- Prezență publicitară în publicațiile bisericii: 1 apariție în *Studiile Biblice pentru majori*, 1 apariție în *Studiile Biblice pentru Companioni* și 4 în *Curierul Adventist*. Toate aceste mesaje au fost traduse și în limba maghiară.
- Au fost pregătite felicitări digitale cu ocazia noului an, felicitări care au fost trimise personalului administrativ de la instituțiile AZS din România, profesorilor din instituțiile adventiste din țară, reprezentanților instituțiilor cu care colaborează Universitatea și altor parteneri.

3. Evenimente organizate de departamentul de promovare sau în colaborare cu alte departamente UA:

- Centenarul Universității Adventus, eveniment academic de prezentări publice și lansare număr special *Semnele Timpului*, „Credința față în față cu scepticismul”, 25-26 octombrie 2024.



- Concertul umanitar la Cernica, 14 decembrie 2024.
- Festival de creație la Universitatea Adventus, 24-25 ianuarie 2025.
- Sabatul părinților la Cernica, 01 martie 2025.
- Convenția Națională Adventistă de Asistență și Misiune Socială, Cernica, 28-29 martie 2025.
- International Staff Week, 7-13 aprilie 2025.
- Conferința Științifică Internațională, 9-11 aprilie 2025.
- Concert umanitar la Cernica, 20 aprilie 2024.
- Zilele Universității Adventus, 16-18 mai 2025.
- Sabatul absolvenților și Festivitatea de absolvire a promoției 2025, 13-16 iunie 2025.

4. Proiecte susținute personal sau cu ajutorul studenților:

- Vizită la LTA Craiova pentru întâlniri la ore cu elevii din clasele a XI-a și a XII-a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA și program de sabat, 10-11 ianuarie 2025.
- Vizită la LTA Cluj-Napoca pentru întâlniri la ore cu elevii din clasele a XI-a și a XII-a pentru discuții despre orientarea profesională și oferta educațională UA și program de sabat, 14-15 martie 2025.
- Lansare de carte „Dragostea este!”, 17 mai 2025.
- Vizită în districtul Pătrăuți, Suceava împreună cu studenți, 23-24 mai 2025.

19. Biserici vizitate pentru promovare UA și servicii divine speciale:

19.10.2024 – Mănăstirea/CL (Sfânta Cină și promovare UA)
1-2.11.2024 – Budapesta (program Erasmus și promovare UA)
09.11.2024 – Găești/DB (Program de sabat și promovare UA)
09.12.2024 – Moreni/DB (Ora de rugăciune și promovare UA)
14.12.2024 – Căndești/DB (Sfânta Cină și promovare UA)
28.12.2024 – Zebil/TL (Sfânta Cină și promovare UA)
05.04.2025 – Paris Grenelle (Sfânta Cină și promovare UA)
26.04.2025 – Sălcioara/TL (Program de sabat și promovare UA)
24.05.2025 – Pătrăuți/SV (Program de sabat și promovare UA)
07.06.2025 – Brașov Maranatha (Program de sabat și promovare UA)
20.06.2025 – Turda și Viișoara/CJ (Program de sabat și promovare UA)
28.06.2025 – Atlanta/Ro (Program de sabat și promovare UA)
19.07.2025 – Cluj Napoca (Program de sabat și promovare UA)
26.07.2025 – Piatra Neamț (Program de sabat și promovare UA)
02.08.2025 – Centrul de Sănătate Podiș (Program de sabat și promovare UA)
10.08.2025 – Moisei și Vișeu de Jos (Program de sabat și promovare UA)
23.08.2025 – Valu lui Traian (Întâlnire fiilor bisericii și promovare UA)
30.08.2025 – Sighișoara și Dumbrăveni (Program de sabat și promovare UA)
06.09.2025 – Biserica Internațională (Program de sabat și promovare UA)
13.09.2025 – Gura râului și Sibiu (Program de sabat și promovare UA)
20.09.2025 – Dumbrava Roșie (Program de sabat și promovare UA)



20. Participare la evenimente ale Bisericii Adventiste din România:

- Festivalul de Companioni al Conferinței Muntenia 5 octombrie 2024, participare cu stand de promovare și studenți UA.
- Convenția ASI România, Târgu Mureș, 22-23.11.2024.
- Convenția de comunicare Stupini, GAiN Romania, 17-19 ianuarie 2025.
- Convenția directorilor de la instituții de educație din Conferința Moldova, Coșna 31 ianuarie, 1 februarie 2025.
- Adunarea generală electivă a Conferinței Muntenia, 23 februarie 2025.
- Adunarea generală electivă a Conferinței Transilvania Nord, 25 februarie 2025.
- Adunarea generală electivă a Conferinței Transilvania Sud, 27 februarie 2025.
- Adunarea generală electivă a Conferinței Moldova, 2 martie 2025.
- Adunarea generală electivă a Conferinței Banat, 4 martie 2025.
- Adunarea generală electivă a Conferinței Oltenia, 6 martie 2025.
- Inaugurarea Centrului de studii Ellen G. White la Universitatea Adventus, 7-8 martie 2025.
- Cros caritabil ADRA „Alerg pentru mama” București, 09 martie 2025.
- Sabatul „Semnele Timpului” la Universitatea Adventus, 9-10 mai 2025.
- Conferința dedicată bibliotecarilor adventiști din Europa, eveniment organizat la Universitatea Adventus în perioada 16-22 iunie 2025
- Camporee națională Compa la Stupini, 22-27 iulie 2025.

21. Evenimente organizate de departamentul de promovare și alte departamente sau în București și zona comunei Cernica:

- Proiect caritabil la Spitalul de psihiatrie Eftimie Diamandescu din Bălăceanca, 17 decembrie 2024.
- Programul „Micii Cernicari Adventuroși” în Tânganu, Bălăceanca și Cernica 26 mai, 2025.
- Programul educativ „Orășelul sănătății” organizat pentru Școala Gimnazială Nr. 3 Bălăceanca, 27.03.2025.
- Programul educativ „Orășelul sănătății” organizat pentru școala gimnazială 62 din București, 25.04.2024.

22. Întâlniri și proiecte ALUMNI

- Întâlnire de 30 ani în campus a promoției 1994, 20.10.2024.
- Întâlnire de 20 ani în campus a promoției 2005, 03.05.2024.
- Întâlnire de 25 ani online a promoției 2000 program fără frecvență, 21.09.2024.
- Întâlnire de 25 ani în campus a promoției 2000, 28.09.2024.

23. Participări la evenimente internaționale și promovarea UA



- Mobilitate Erasmus Ungaria și promovare UA, 30 octombrie - 3 noiembrie 2024 cu grup de 4 studenți.
- GAIN Europe 15-19 noiembrie în Budva, Muntenegru.
- Mobilitate Erasmus de predare și promovare UA în Zambia, 9-17 februarie 2025.
- Întâlnirea profesorilor de teologie ETTC, prezentare și promovare UA, 19-23 martie 2025, Sagunto, Spania.
- Mobilitate Erasmus Grecia și promovare UA, 9-17 februarie 2025 cu grup de 23 de studenți.
- Mobilitate Erasmus SUA, participare la a 62-a Sesiune a Conferinței Generale a Bisericii Adventiste de Ziua a Șaptea, organizată în perioada 3-12 iulie la St. Louis cu stand de prezentare a ofertei educaționale UA.

24. Donații primite în urma proiectelor depuse pentru strângere de fonduri:

- Sponsorizare Augsburg SRL Piatra Neamț - 4000 lei, noiembrie 2024.
- Sponsorizare promovare UA - 1225 lei, 16 aprilie 2025.

Șef Birou promovare,
Dr. Emanuel Sălăgean